

ALPENTOURER

EUROPAS MOTORRAD-TOURENMAGAZIN

MEDIADATEN 2026

Anzeigenpreisliste Nr.22, gültig ab 1. Oktober 2025

DEUTSCHE AUSGABE

alpentourer.de

instagram.com/alpentourermag

facebook.com/alpentourer



ALPENTOURER – UNTERWEGS IN EUROPA ▪ SEIT 2006

ALPENTOURER – das einzige Motorrad-Tourenmagazin mit Berichten ausschließlich zu Zielen in Europa – ist **seit 2006** als starke Nummer Zwei in diesem Zeitschriftensegment für seine Zielgruppe unterwegs. Ein engagiertes und international aufgestelltes Redaktionsteam lebt die Schwerpunkte „Motorrad“ und „Reisen“ seinen Lesern vor. Glaubwürdigkeit, Authentizität und die intensive Nähe zur Leserschaft sind der Schlüssel zum Erfolg. **WIR BEWEGEN BIKER!** Davon können auch Sie profitieren!

In den sozialen Netzwerken sind wir die **Nummer Eins** – mit weitem Abstand auf den Wettbewerb. Aktive Lesende versammeln sich in einer starken Community auf **Facebook**. Die geschlossene Facebook-Gruppe für unseren **ALPENTOURER** Pässemarathon zählt auch schon mehr als 2.500 Mitglieder! Aktiv sind wir außerdem auf **Instagram**.

Seit einem umfassenden Relaunch präsentieren sich die Reportagen und Produkttests noch moderner, übersichtlicher und gleichzeitig umfassender denn je – nunmehr schon **seit 20 Jahren!**

ALPENTOURER – mehr als nur ein MAGAZIN!





Termine

Präsentieren Sie sich in ALPENTOURER (D / A / CH)

Erscheinungsweise:	zweimonatlich
Erscheinungstermine:	siehe Spalte rechts
Anzeigenschluss:	jeweils 4,5 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschluss:	jeweils 3,5 Wochen vor Erscheinen
Auflage:	ø 38.100 Exemplare davon ca. 15.000 Exemplare an Abonnenten und Freibezieher (Vertriebskooperationen). ca. 22.000 Exemplare im Handel ca. 1.100 Exemplare für Messen, Events, Nachbestellungen im Medienshop etc.
Copypreis:	D € 7.50 / A € 7.90 / LUX € 8.40 / CHF 10.90
Copypreis SPEZIAL:	D € 10.50 / A € 10.90 / LUX € 12.00 / CHF 15.00
Copypreis E-Paper:	D € 6.99 / Spezial: € 8.99
Abopreis (Print + digital):	D € 42.00 / EU € 48.00 / CH € 49.99
Abopreis (digital):	D / EU / CH € 34.99
Umfang:	80-96 o. 128 (SPEZIAL) Seiten + Umschlag
Papier:	Umschlag 300 gr / BD glänzend; Glanzfolie Innen 80 gr / BD matt; 1,2-faches Volumen

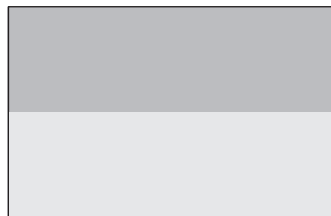
Termine

1/2026	Anzeigenschluss AS Druckunterlagen DU Erscheinungstermin ET	14.11.2025 24.11.2025 18.12.2025
2/2026	AS DU ET	30.01.2026 02.02.2026 26.02.2026
3/2026	AS DU ET	20.03.2026 30.03.2026 23.04.2026
4/2026	AS DU ET	29.05.2026 08.06.2026 26.06.2026
5/2026	AS DU ET	24.07.2026 03.08.2026 27.08.2026
6/2026 SPEZIAL	AS DU ET	25.09.2026 05.10.2026 29.10.2026
1/2027	AS DU ET	20.11.2026 30.11.2026 23.12.2026

Alle der nun schon über 100 Ausgaben von **ALPENTOURER** bleiben dauerhaft als E-Paper auf Plattformen wie Tourershop24, United Kiosk oder auch READLY verfügbar und sind in Apps für iOS, Android und Kindle erhältlich.

Alle Angaben vorbehaltlich Änderung.
Ausführlicher Themenplan auf Anfrage erhältlich.

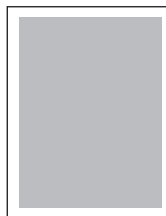
Anzeigenformate



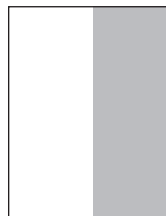
Doppelseite Anschnitt
430 x 290 mm € 7.900
als Opening Spread (U2 und S. 3) € 8.500



1/1 Seite Anschnitt
215 x 290 mm € 4.990



1/1 Seite Satzspiegel
190 x 263 mm € 4.990



1/2 Seite hoch Anschnitt
104 x 290 mm € 2.700



1/2 Seite hoch Satzspiegel
93 x 263 mm € 2.700



1/2 Seite quer Anschnitt
215 x 145 mm € 2.700



1/2 Seite quer Satzspiegel
190 x 129 mm € 2.700

2 x 1/2 Seite Anschnitt 430 x 145 mm € 5.300

Umschlagseiten

U2 € 5.300
U3 € 4.990
U4 € 5.600

Heftformat: 215 x 290 mm

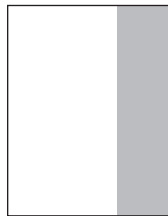
Verarbeitung: Hotmelt-Klebebindung

Beschnitt

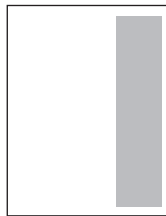
Alle Formatangaben jeweils zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten.
5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante,
12 mm zum Bund bei anschnittgefährdeten,
motivrelevanten Text- und Bildelementen.

Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder
wichtige Bildelemente durch den Bund laufen,
müssen die Bilddaten in der Mitte eine
Dopplung von 5 mm pro Seite aufweisen.

Bitte grundsätzlich alle Doppelseiten als
Einzelseiten-PDF anlegen (= 2 Dateien).



1/3 Seite hoch Anschnitt
71 x 290 mm € 1.900



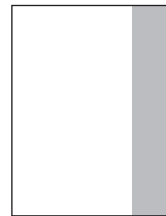
1/3 Seite hoch Satzspiegel
60 x 263 mm € 1.900



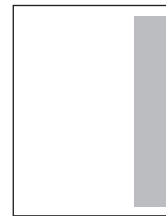
1/3 Seite quer Anschnitt
215 x 100 mm € 1.900



1/3 Seite quer Satzspiegel
190 x 85 mm € 1.900



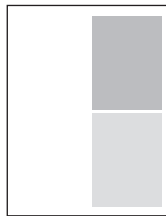
1/4 Seite hoch Anschnitt
55,5 x 290 mm € 1.500



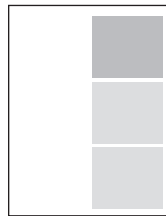
1/4 Seite hoch Satzspiegel
44,5 x 263 mm € 1.500



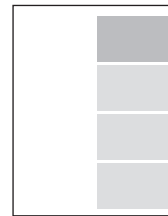
1/4 Seite quer Anschnitt
215 x 70 mm € 1.500



1/4 Seite Eck Satzspiegel
93 x 129 mm € 1.500



1/6 Seite Eck Satzspiegel
93 x 85 mm € 990



1/8 Seite Satzspiegel
93 x 62 mm € 790

Weitere Formate sind auf
Anfrage möglich.



Anzeigenpreise

Format	Maße B x H (Anschnitt zzgl. 3mm)	Preis in Euro zzgl. MwSt. sw / 4c	Format	Maße B x H (Anschnitt zzgl. 3mm)	Preis in Euro zzgl. MwSt. sw / 4c
U4 Umschlag außen hinten	215 x 290 mm	5.600,-	1/3 Seite hoch Anschnitt	71 x 290 mm	1.900,-
U3 Umschlag innen hinten	215 x 290 mm	4.990,-	1/3 Seite hoch Satzspiegel	60 x 263 mm	1.900,-
U2 Umschlag innen vorne	215 x 290 mm	5.300,-	1/3 Seite quer Anschnitt	215 x 100 mm	1.900,-
2/1 Seite Anschnitt	430 x 290 mm	7.900,- 8.500,-*	1/3 Seite quer Satzspiegel	190 x 85 mm	1.900,-
1/1 Seite Anschnitt	215 x 290 mm	4.990,-	1/4 Seite Eckformat Satzsp.	93 x 129 mm	1.500,-
1/1 Seite Satzspiegel	190 x 263 mm	4.990,-	1/4 Seite hoch Anschnitt	55,5 x 290 mm	1.500,-
2 x 1/2 Seite quer Anschnitt	403 x 145 mm	5.300,-	1/4 Seite hoch Satzspiegel	44,5 x 263 mm	1.500,-
1/2 Seite hoch Anschnitt	104 x 290 mm	2.700,-	1/4 Seite quer Anschnitt	215 x 70 mm	1.500,-
1/2 Seite hoch Satzspiegel	93 x 263 mm	2.700,-	1/4 Seite quer Satzspiegel	190 x 62 mm	1.500,-
1/2 Seite quer Anschnitt	215 x 145 mm	2.700,-	1/6 Seite Eck Satzspiegel	93 x 85 mm	990,-
1/2 Seite quer Satzspiegel	190 x 129 mm	2.700,-	1/8 Seite Satzspiegel	93 x 62 mm	790,-

* Preis für 2/1 Seite als Opening Spread (U2/S. 3)

Rabatt bei Mehrfachschaltung: 2 Ausgaben 10% | 3-4 Ausgaben 15% | 5-6 Ausgaben 20%

Druckunterlagen: CMYK, 4c Euroscala, Schriften eingebettet
Geschlossene Daten, PDF X-4 (PDF 1.7)
Bildauflösung: 300 dpi
per E-Mail an produktion@motourmedia.de

Anschnittformate: plus 3 mm Beschnittzugabe rundum mit
5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante,
12 mm zum Bund bei anschnittgefährdeten,
motivrelevanten Text- und Bildelementen.

Zahlungsbedingungen: Zahlbar mit 2% Skonto zum Erscheinungstermin,
danach innerhalb von 8 Tagen ohne Abzüge.

Bei Zahlungsverzug werden
Mahngebühren berechnet.

Rücktrittsrecht nur schriftlich
bis Anzeigenschluss.

Bei Rücktritt nach Anzeigenschluss
fallen 20% Storno-Gebühren an.



Beilagenpreise | Leserdaten

Beilagen in ALPENTOURER

Mindestauflage:	15.000 Ex. (Versandauflage)
Erscheinungstermine:	siehe Terminplan.
Buchungsschluss:	jeweils 6 Wochen vor Erscheinen
Anlieferung:	jeweils 4 Wochen vor Erscheinen

Preise je 1.000 Ex.

bis 20g Gewicht	€ 80,00
bis 30g Gewicht	€ 85,00
bis 50g Gewicht	€ 95,00
je weitere angefangene 5g	€ 5,00

zzgl. Postvertriebs- bzw. Mehrgewichtsgebühren (nicht AE- und/oder rabattfähig)

bis 20g Gewicht	€ 9,50 o/oo
bis 30g Gewicht	€ 11,50 o/oo
bis 50g Gewicht	€ 13,50 o/oo
je weitere angefangene 5g	€ 1,90 o/oo

Zur Bestätigung des Auftrags benötigt der Verlag die Vorlage von zwei verbindlichen Exemplaren der Beilage. Wir bitten um zeitnahe Zusendung.

Weitere Vermarktungsmöglichkeiten auf Anfrage.

Leserdaten zu ALPENTOURER (D | A | CH)

Altersstruktur		Motorradurlaube pro Jahr (> 4 Tage)	
< 30 Jahre	28 %	1 bis 2 mal	56 %
30-49 Jahre	51 %	3 bis 4 mal	34 %
50-59 Jahre	18 %	5 bis 6 mal	6 %
> 59 Jahre	3 %	> 6 mal	4 %
Jahresfahrleistung mit dem Motorrad		Ausgaben pro Person und Jahr	
< 5.000 km	18 %	< 1.000 Euro	12 %
5.001 - 10.000 km	45 %	1.001 bis 3.000 Euro	55 %
10.001 - 15.000 km	22 %	3.001 bis 5.000 Euro	25 %
> 15.001 - 20.000 km	10 %	> 5.000 Euro	8 %
> 20.000 km	5 %		
Fahrertyp		Übernachtung im	
Ganzjahresfahrer	63 %	Gasthof/Pension	35 %
Saisonkennzeichen	37 %	Hotel	31 %
		Motorradhotel	19 %
		Camping	15 %
Motorradtyp		Leser pro verbreiteter Ausgabe	
Adventure	33 %	< 3 Personen	22 %
Allrounder	25 %	3 bis 4 Personen	66 %
Tourer	15 %	> 4 Personen	12 %
Naked Bike	12 %		
Sporttourer	10 %	Lesedauer pro Ausgabe	
Andere	5 %	< 30 Minuten	4 %
		30 bis 60 Minuten	24 %
Welche Motorradkleidung tragen Sie?		> 60 Minuten	72 %
Textilkleidung mit/ohne Membran	87 %		
Lederjacke/-hose	13 %	Gut o. sehr gut in ALPENTOURER für	
		Reportagen	91 %
Welchen Helmtyp tragen Sie?		Produkttests	82 %
Klapphelm	56 %	TOP-10 Listings	81 %
Adventurehelm	20 %		
Integralhelm	20 %		
Sonstige	4 %		

Die Zahlen basieren auf der Auswertung von über 800 Online-Fragebögen April-September 2020.



Mediakontakte

VERLAG & MARKETING

MoTourMedia e.K.

Stephan Fennel

Hastener Str. 140 • D-42349 Wuppertal

fon +49 (0)202 9460 0226

anzeigen@alpentourer.de

VERLAGSVERTRETUNG OSTEUROPA

Snežana Šimičić

c/o MoTourMedia e.K.

Hastener Str. 140 • D-42349 Wuppertal

fon +49 (0)202 9460 0246

simicic@alpentourer.de



ALPENTOURER ist der perfekte Medienpartner, um deutschsprachige Motorradreisende zu erreichen. Zusätzlich gibt es eine niederländische Sprachausgabe für Benelux.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.

2. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss zur Veröffentlichung abzurufen. Ist im Vertrag das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Die Stornierung von Anzeigen kann bis spätestens 7 Tage vor Anzeigenabschluss einer Ausgabe schriftlich beim Verlag erfolgen. Im Falle einer wirkamen Stornierung nach diesem Termin werden dem Auftraggeber 20 % des Anzeigenpreises als pauschale Aufwendungsvergütung berechnet.

6. Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 10%.

7. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag einge-

hen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.

10. Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.

11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsmin- derung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich beim Verlag geltend gemacht werden.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auf- traggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm in- nerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitge- teilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

14. Technische Veränderungen des Magazins, z. B. Format oder Papier, lie- gen im Ermessen des Verlages.

15. Die Rechnung ist bis Erscheinen einer Ausgabe mit 2% Skonto, danach innerhalb 10 Tagen netto zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden kostenpflichtig nachbelastet.

16. Bei verspäteter Zahlung fallen Verzugskosten (z.B. Mahnspesen von Euro 10,00 pro Mahnung) und Verzugszinsen von 1% pro Monat ab dem Tag der Fälligkeit an. Der Auftraggeber verpflichtet sich, nebst den Verzugszinsen und -kosten die effektiven Inkassokosten (mind. 7% des Rechnungsbetrages sowie weitere Aufwendungen gemäß Tarif) inklusive der Beitreibungs- und Prozesskosten zu übernehmen. Bei Einklagungen von Forderungen entfällt der Anspruch auf gewährte Nachlässe/Rabatte und wird nachbelastet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auf- trags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vor- auszahlung verlangen.

17. Der Verlag ist berechtigt, die Rechte aus jeder Rechnungsforderung an einen Dritten abzutreten. Die Anzeige der Abtretung ist dann auf der Rech- nung ersichtlich.

18. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar.

19. Zahlungen sind auch dann zu leisten, wenn Gegenansprüche oder et- waige Beanstandungen geltend gemacht werden oder wenn die Ware bzw. Leistung aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, nicht termin- gerecht abgeliefert werden kann. Die Verrechnung ist nicht zulässig.

20. Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satz- arbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende er- hebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auf- traggeber zu tragen.

21. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehre- re Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjah- res die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20% beträgt. Darü- ber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlos- sen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

22. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auf- traggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.

23. Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand sind durch den Verlag zu benennen.

Stand: 01.09.2020