

ALPENTOURER

UNTERWEGS IN EUROPA • SEIT 2006



MEDIADATEN 2025

Anzeigenpreisliste Nr.21, gültig ab 1. Oktober 2024

DEUTSCHE AUSGABE

alpentourer.de • facebook.com/alpentourer

instagram.com/alpentouermag



ALPENTOURER – UNTERWEGS IN EUROPA • SEIT 2006

ALPENTOURER – das einzige Motorrad-Tourenmagazin mit Berichten ausschließlich zu Zielen in Europa – ist seit 2006 als starke Nummer Zwei in diesem Zeitschriftensegment für seine Zielgruppe unterwegs. Ein engagiertes und international aufgestelltes Redaktionsteam lebt die Schwerpunkte „Motorrad“ und „Reisen“ seinen Lesern vor. Glaubwürdigkeit, Authentizität und die intensive Nähe zur Leserschaft sind der Schlüssel zum Erfolg. **WIR BEWEGEN BIKER!** Davon können auch Sie profitieren!

In den sozialen Netzwerken sind wir die **Nummer Eins** – mit weitem Abstand auf den Wettbewerb. Aktive Leser/-innen versammeln sich in einer starken Community auf **Facebook**. Die geschlossene Facebook-Gruppe für unseren **ALPENTOURER** Pässemarathon zählt auch schon mehr als 2.500 Mitglieder! Aktiv sind wir außerdem auf **Instagram** und **X** (früher Twitter).

Seit einem umfassenden Relaunch präsentieren sich die Reportagen und Produkttests noch moderner, übersichtlicher und gleichzeitig umfassender denn je – nunmehr schon im **20. Jahrgang und bald mit der 100. Ausgabe (1-2026)!**

ALPENTOURER – mehr als nur ein MAGAZIN!





Termine

Präsentieren Sie sich in ALPENTOURER (D / A / CH)

| | |
|-----------------------------|--|
| Erscheinungsweise: | zweimonatlich |
| Erscheinungstermine: | siehe Spalte rechts |
| Anzeigenschluss: | jeweils 4,5 Wochen vor Erscheinen |
| Druckunterlagenschluss: | jeweils 3,5 Wochen vor Erscheinen |
| Auflage: | ø 38.100 Exemplare davon ca. 15.000 Exemplare an Abonnenten und Freibezieher (Vertriebskooperationen). ca. 22.000 Exemplare im Handel ca. 1.100 Exemplare für Messen, Events, Nachbestellungen im Medienshop etc. |
| Copypreis: | D € 7.50 / A € 7.90 / LUX € 8.40 / CHF 10.90 |
| Copypreis SPEZIAL: | D € 10.50 / A € 10.90 / LUX € 12.00 / CHF 15.00 |
| Copypreis e-Paper: | D € 6.99 / Spezial: € 8.99 |
| Abopreis (Print + digital): | D € 42.00 / EU + CH € 48.00 |
| Abopreis (digital): | D / EU / CH € 34.99 |
| Umfang: | 80-96 o. 128 (SPEZIAL) Seiten + Umschlag |
| Papier: | Umschlag 300 gr / BD glänzend; Glanzfolie Innen 80 gr / BD matt; 1,2-faches Volumen |

Termine

| | | |
|--------------------------------|---|--|
| 1/2025 | Anzeigenschluss AS Druckunterlagen DU Erscheinungstermin ET | 15.11.2024 25.11.2024 19.12.2024 |
| 2/2025 | AS DU ET | 31.01.2025 03.02.2025 27.02.2025 |
| 3/2025 | AS DU ET | 21.03.2025 31.03.2025 24.04.2025 |
| 4/2025 | AS DU ET | 23.05.2025 02.06.2025 26.06.2025 |
| 5/2025 | AS DU ET | 25.07.2025 04.08.2025 28.08.2025 |
| 6/2025 SPEZIAL | AS DU ET | 19.09.2025 29.09.2025 23.10.2025 |
| 1/2026 JUBILÄUM 100 (!) | AS DU ET | 14.11.2025 24.11.2025 18.12.2025 |

Alle der nun schon bald 100 Ausgaben von **ALPENTOURER** bleiben dauerhaft als e-Paper auf Plattformen wie Tourershop24, United Kiosk oder auch **READLY** verfügbar und sind in Apps für iOS, Android und Kindle erhältlich.

Alle Angaben vorbehaltlich Änderung.
Ausführlicher Themenplan auf Anfrage erhältlich.



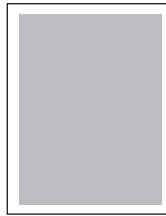
Anzeigenformate



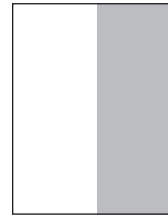
Doppelseite Anschnitt
430 x 290 mm € 7.900
als Opening Spread (U2 und S. 3) € 8.500



1/1 Seite Anschnitt
215 x 290 mm € 4.990



1/1 Seite Satzspiegel
190 x 263 mm € 4.990



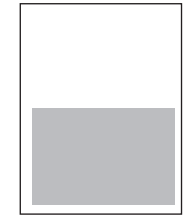
1/2 Seite hoch Anschnitt
104 x 290 mm € 2.700



1/2 Seite hoch Satzspiegel
93 x 263 mm € 2.700

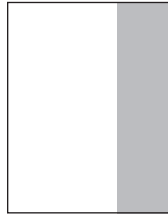


1/2 Seite quer Anschnitt
215 x 145 mm € 2.700

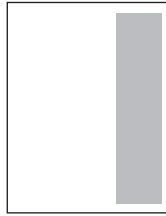


1/2 Seite quer Satzspiegel
190 x 129 mm € 2.700

2 x 1/2 Seite Anschnitt 430 x 145 mm € 5.300



1/3 Seite hoch Anschnitt
71 x 290 mm € 1.900



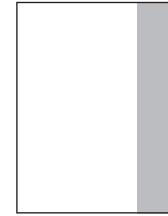
1/3 Seite hoch Satzspiegel
60 x 263 mm € 1.900



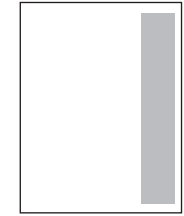
1/3 Seite quer Anschnitt
215 x 100 mm € 1.900



1/3 Seite quer Satzspiegel
190 x 85 mm € 1.900



1/4 Seite hoch Anschnitt
55,5 x 290 mm € 1.500



1/4 Seite hoch Satzspiegel
44,5 x 263 mm € 1.500

Umschlagseiten

- U2 € 5.300
- U3 € 4.990
- U4 € 5.600

Heftformat: 215 x 290 mm

Verarbeitung: Hotmelt-Klebebindung

Beschnitt

Alle Formatangaben jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten.

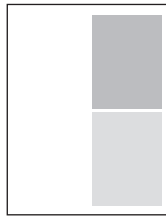
5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante, 12 mm zum Bund bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen.

Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 5 mm pro Seite aufweisen.

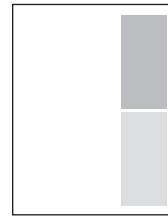
Bitte grundsätzlich alle Doppelseiten als Einzelseiten-PDF anlegen (= 2 Dateien).



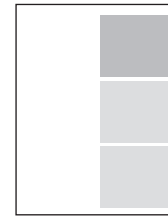
1/4 Seite quer Anschnitt
215 x 70 mm € 1.500



1/4 Seite Eck Satzspiegel
93 x 129 mm € 1.500



1/6 Seite hoch Satzspiegel
60 x 129 mm € 990



1/6 Seite Eck Satzspiegel
93 x 85 mm € 990

Weitere Formate sind auf Anfrage möglich.





Anzeigenpreise

| Format | Maße (Anschnitt zzgl. 3mm) | Preis in Euro zzgl. MwSt. sw / 4c | Format | Maße (Anschnitt zzgl. 3mm) | Preis in Euro zzgl. MwSt. sw / 4c |
|------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| U4 Umschlag außen hinten | 215 x 290 mm | 5.600,- | 1/3 Seite hoch Anschnitt | 71 x 290 mm | 1.900,- |
| U3 Umschlag innen hinten | 215 x 290 mm | 4.990,- | 1/3 Seite hoch Satzspiegel | 60 x 263 mm | 1.900,- |
| U2 Umschlag innen vorne | 215 x 290 mm | 5.300,- | 1/3 Seite quer Anschnitt | 215 x 100 mm | 1.900,- |
| 2/1 Seite Anschnitt | 430 x 290 mm | 7.900,- 8.500,-* | 1/3 Seite quer Satzspiegel | 190 x 85 mm | 1.900,- |
| 1/1 Seite Anschnitt | 215 x 290 mm | 4.990,- | 1/4 Seite Eckformat Satzsp. | 93 x 129 mm | 1.500,- |
| 1/1 Seite Satzspiegel | 190 x 263 mm | 4.990,- | 1/4 Seite hoch Anschnitt | 55,5 x 290 mm | 1.500,- |
| 2 x 1/2 Seite quer Anschnitt | 403 x 145 mm | 5.300,- | 1/4 Seite hoch Satzspiegel | 44,5 x 263 mm | 1.500,- |
| 1/2 Seite hoch Anschnitt | 104 x 290 mm | 2.700,- | 1/4 Seite quer Anschnitt | 215 x 70 mm | 1.500,- |
| 1/2 Seite hoch Satzspiegel | 93 x 263 mm | 2.700,- | 1/4 Seite quer Satzspiegel | 190 x 62 mm | 1.500,- |
| 1/2 Seite quer Anschnitt | 215 x 145 mm | 2.700,- | 1/6 Seite hoch Satzspiegel | 60 x 129 mm | 990,- |
| 1/2 Seite quer Satzspiegel | 190 x 129 mm | 2.700,- | 1/6 Seite Eck Satzspiegel | 93 x 85 mm | 990,- |

* Preis für 2/1 Seite als Opening Spread (U2/S. 3)

Rabatt bei Mehrfachschaltung: 2 Ausgaben 10% | 3-4 Ausgaben 15% | 5-6 Ausgaben 20%

Druckunterlagen: CMYK, 4c Euroscala, Schriften eingebettet
Geschlossene Daten, PDF X-4 (PDF 1.7)
Bildauflösung: 300 dpi
per E-Mail an produktion@motourmedia.de

Anschnittformate: plus 3 mm Beschnittzugabe rundum mit
5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante,
12 mm zum Bund bei anschnittgefährdeten,
motivrelevanten Text- und Bildelementen.

Zahlungsbedingungen: Zahlbar mit 2% Skonto zum Erscheinungstermin,
danach innerhalb von 8 Tagen ohne Abzüge.
Bei Zahlungsverzug werden
Mahngebühren berechnet.
Rücktrittsrecht nur schriftlich
bis Anzeigenschluss.
Bei Rücktritt nach Anzeigenschluss
fallen 20% Storno-Gebühren an.



Beilagenpreise | Leserdaten

Beilagen in ALPENTOURER

| | |
|----------------------|---------------------------------|
| Mindestauflage: | 15.000 Ex. (Versandauflage) |
| Erscheinungstermine: | siehe Terminplan. |
| Buchungsschluss: | jeweils 6 Wochen vor Erscheinen |
| Anlieferung: | jeweils 4 Wochen vor Erscheinen |

Preise je 1.000 Ex.

| | |
|---------------------------|---------|
| bis 20g Gewicht | € 80,00 |
| bis 30g Gewicht | € 85,00 |
| bis 50g Gewicht | € 95,00 |
| je weitere angefangene 5g | € 5,00 |

zzgl. Postvertriebs- bzw. Mehrgewichtsgebühren (nicht AE- und/oder rabattfähig)

| | |
|---------------------------|--------------|
| bis 20g Gewicht | € 9,50 o/oo |
| bis 30g Gewicht | € 11,50 o/oo |
| bis 50g Gewicht | € 13,50 o/oo |
| je weitere angefangene 5g | € 1,90 o/oo |

Zur Bestätigung des Auftrags benötigt der Verlag die Vorlage von zwei verbindlichen Exemplaren der Beilage. Wir bitten um zeitnahe Zusendung.

Weitere Vermarktungsmöglichkeiten auf Anfrage.

Leserdaten zu ALPENTOURER (D | A | CH)

| | | | |
|-----------------------|------|---|------|
| Altersstruktur | | Motorradurlaube pro Jahr (> 4 Tage) | |
| < 30 Jahre | 28 % | 1 bis 2 mal | 56 % |
| 30-49 Jahre | 51 % | 3 bis 4 mal | 34 % |
| 50-59 Jahre | 18 % | 5 bis 6 mal | 6 % |
| > 59 Jahre | 3 % | > 6 mal | 4 % |

Jahresfahrleistung mit dem Motorrad

| | | | |
|----------------------|------|-------------------------------------|------|
| < 5.000 km | 18 % | Ausgaben pro Person und Jahr | |
| 5.001 - 10.000 km | 45 % | < 1.000 Euro | 12 % |
| 10.001 - 15.000 km | 22 % | 1.001 bis 3.000 Euro | 55 % |
| > 15.001 - 20.000 km | 10 % | 3.001 bis 5.000 Euro | 25 % |
| > 20.000 km | 5 % | > 5.000 Euro | 8 % |

Fahrertyp

| | | | |
|-------------------|------|------------------------|------|
| Ganzjahresfahrer | 63 % | Übernachtung im | |
| Saisonkennzeichen | 37 % | Gasthof/Pension | 35 % |
| | | Hotel | 31 % |
| | | Motorradhotel | 19 % |
| | | Camping | 15 % |

Motorradtyp

| | | | |
|-------------|------|---------------------------------------|------|
| Adventure | 33 % | Leser pro verbreiteter Ausgabe | |
| Allrounder | 25 % | < 3 Personen | 22 % |
| Tourer | 15 % | 3 bis 4 Personen | 66 % |
| Naked Bike | 12 % | > 4 Personen | 12 % |
| Sporttourer | 10 % | | |
| Andere | 5 % | | |

Welche Motorradkleidung tragen Sie?

| | | | |
|---------------------------------|------|------------------------------|------|
| Textilkleidung mit/ohne Membran | 87 % | Lesedauer pro Ausgabe | |
| Lederjacke/-hose | 13 % | < 30 Minuten | 4 % |
| | | 30 bis 60 Minuten | 24 % |
| | | > 60 Minuten | 72 % |

Welchen Helmtyp tragen Sie?

| | | | |
|---------------|------|---|------|
| Klapphelm | 56 % | Gut o. sehr gut in ALPENTOURER für | |
| Adventurehelm | 20 % | Reportagen | 91 % |
| Integralhelm | 20 % | Produkttests | 82 % |
| Sonstige | 4 % | TOP-10 Listings | 81 % |

Die Zahlen basieren auf der Auswertung von über 800 Online-Fragebögen April-September 2020.



Mediakontakte

VERLAG & MARKETING

MoTourMedia e.K.
Stephan Fennel
Hastener Str. 140 • D-42349 Wuppertal
fon +49 (0)2 02 94 60 02 26
anzeigen@alpentourer.de

VERLAGSVERTRETUNG OSTEUROPA

Snežana Šimičić
c/o MoTourMedia e.K.
Hastener Str. 140 • D-42349 Wuppertal
fon +49 (0)2 02 94 60 02 46
simicic@alpentourer.de



ALPENTOURER ist Ihr perfekter Medienpartner, um Europas Motorradreisende zu erreichen: in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie mit einer eigenen Sprachausgabe in Benelux.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.

2. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss zur Veröffentlichung abzurufen. Ist im Vertrag das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Die Stornierung von Anzeigen kann bis spätestens 7 Tage vor Anzeigenabschluss einer Ausgabe schriftlich beim Verlag erfolgen. Im Falle einer wirksamen Stornierung nach diesem Termin werden dem Auftraggeber 20 % des Anzeigenpreises als pauschale Aufwendungsvergütung berechnet.

6. Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 10%.

7. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag einge-

hen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.

10. Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.

11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich beim Verlag geltend gemacht werden.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

14. Technische Veränderungen des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.

15. Die Rechnung ist bis Erscheinen einer Ausgabe mit 2% Skonto, danach innerhalb 10 Tagen netto zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden kostenpflichtig nachbelastet.

16. Bei verspäteter Zahlung fallen Verzugskosten (z.B. Mahnspesen von Euro 10,00 pro Mahnung) und Verzugszinsen von 1% pro Monat ab dem Tag der Fälligkeit an. Der Auftraggeber verpflichtet sich, nebst den Verzugszinsen und -kosten die effektiven Inkassokosten (mind. 7% des Rechnungsbetrages sowie weitere Aufwendungen gemäß Tarif) inklusive der Beitreibungs- und Prozesskosten zu übernehmen. Bei Einklagungen von Forderungen entfällt der Anspruch auf gewährte Nachlässe/Rabatte und wird nachbelastet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

17. Der Verlag ist berechtigt, die Rechte aus jeder Rechnungsforderung an einen Dritten abzutreten. Die Anzeige der Abtretung ist dann auf der Rechnung ersichtlich.

18. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar.

19. Zahlungen sind auch dann zu leisten, wenn Gegenansprüche oder etwaige Beanstandungen geltend gemacht werden oder wenn die Ware bzw. Leistung aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, nicht termingerecht abgeliefert werden kann. Die Verrechnung ist nicht zulässig.

20. Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

21. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

22. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.

23. Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand sind durch den Verlag zu benennen.