

# EDITORIAL

Fakten, Fakten, Fakten! Es ist zwar schon einige Zeit her, aber Helmut Markworts markante Werbebotschaft für das von ihm gesteuerte Nachrichtenmagazin hat nichts von ihrer Gültigkeit verloren. Gerade in zunehmend digitalen Zeiten und der damit einhergehenden Informationsflut gilt es, wirklich Wichtiges klar herauszustellen.

Also los: Seit Erscheinen konnten wir die Verbreitung unseres Magazins kontinuierlich steigern – in einem ansonsten rückläufigen Markt. Der Einzelverkauf entwickelt sich seit dem letzten größeren Relaunch vor fünf Jahren ohne Ausnahme positiv, noch mehr der Abonnentenzuwachs. Worauf wir aber besonders stolz sind: Im gleichen Zeitraum haben wir den Altersdurchschnitt unserer Leser/innen um fünf Jahre gesenkt! Wie wir das erreichen? Vor allem mit direkter, persönlicher Ansprache.



Diese Broschüre soll Informationslücken schließen und die Fakten herauszustellen, die Ihnen als Entscheidungshilfe für Kooperationen dienen können.

## Was dürfen wir für Sie tun?

Wir machen als Motorradfahrer ein Magazin für eben solche – also duzen wir unsere Zielgruppe, sind für Leserinnen und ihre Fragen da, zeigen *persönliche Präsenz*, auf Messen, in Social Media, auf Tour. Und wir passen unseren Auftritt aktuellen Trends an, immer, in einem fortlaufenden Prozess.

In letzter Zeit haben einige Mitbewerber aufgegeben. Ist Print damit tot, wie mancherorts behauptet wird? Nein! Definitiv nicht. *Printmagazine sind nach wie vor das beste Mittel, anhaltendes Interesse zu erzeugen.* Online-Medien hingegen setzen auf den kurzfristigen Erfolg. Für Verlage ist es daher überaus wichtig, eine gesunde Kombination aus beidem zu entwickeln. Und das haben wir bei **ALPENTOURER** von der ersten Ausgabe an gemacht.

Wussten Sie zum Beispiel, dass die Teilnehmer am Saisonereignis **ALPENTOURER** Pässeparathon nur für diesen Zweck fast zwei Millionen Kilometer hinter sich bringen? Rechnen Sie das mal in den Ersatz für Verschleißteile oder die allfällige Wartung um!

Oder dass nach Testevents wie dem Adventure Marathon fünf von zehn Teilnehmern sich das Motorrad zulegten, das sie auf den gut 1000 Testkilometern in zweieinhalb Tagen am meisten überzeugte?

**Wir bewegen Biker!** Das ist für uns kein Werbespruch, sondern unser Leitmotiv. Es ist uns Ansporn und Herausforderung zugleich, unseren Leserinnen und Lesern zu dienen.

Was also dürfen wir demnächst für Sie tun?

# ALPENTOURER

EUROPAS MOTORRAD-TOURENMAGAZIN

## ANZEIGENFORMATE UND PREISE (AUSZUG)

Stand: 21.10.2021

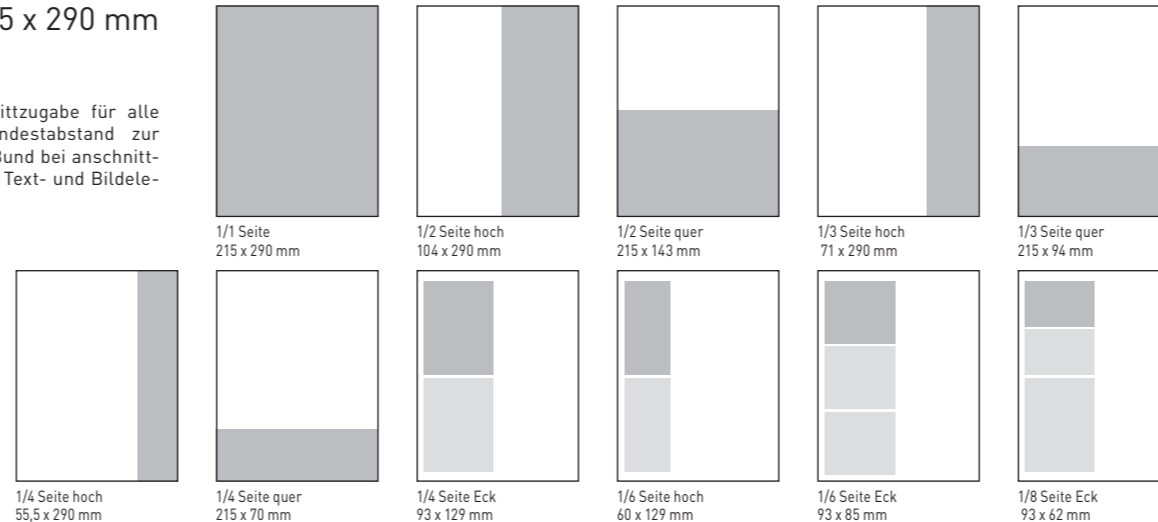
Heftformat: 215 x 290 mm

### Beschnitt

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante, 10 mm zum Bund bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen.

### Beispielstarife:

1/1 Seite € 4.500,-  
1/2 Seite € 2.300,-  
1/3 Seite € 1.650,-  
1/4 Seite € 1.200,-  
1/6 Seite € 850,-  
1/8 Seite € 650,-



### Kombi-Rabatt

Bereits ab der zweiten Ausgabe, die Sie mit Ihrer Anzeige belegen, profitieren Sie von unserer Rabattstaffel!

ab 2 Anzeigen 10 %  
3-4 Anzeigen 15 %  
5-6 Anzeigen 20 %

### BENELUX-Ausgabe

Die Preise für die niederländische Sprachausgabe senden wir Ihnen auf Anfrage gerne als PDF zu.

### ONLINE-WERBUNG IM ALPENTOURER-PORTAL

Das **ALPENTOURER-PORTAL** auf [www.alpentourer.de](http://www.alpentourer.de) bietet seinen Usern umfangreiche Services und baut seine Position als stark frequentiertes Touren- und News-Portal für reisefreudige Motorradfahrer kontinuierlich aus. **Unique user:** ø 44.700/Monat • **Page impressions:** ø 218.000/Monat

### Beispielhafte Bannerpreise für rotierende Banner (max. 4 Kunden im Intervall)

Bigsize 728x90 px (auf allen Seiten) € 1.200/Monat  
Large Rectangle 300 x 600 px (auf allen Seiten) € 1.000/Monat  
Skyscraper 160 x 600 px (auf allen Seiten) € 750/Monat  
Medium Rectangle 300 x 250 px (auf allen Seiten) € 500/Monat

Andere Formate, Preise oder Content-Platzierungen (Microsites etc.) auf Anfrage.

## DIE VOLLSTÄNDIGEN MEDIADATEN...

...senden wir Ihnen gerne als PDF zu.

Kontaktieren Sie einfach Ihren Ansprechpartner:

### VERLAG

MoTourMedia e.K.  
Hastener Str. 140 | D-42349 Wuppertal  
fon +49 (0)202 94 60 02 26  
fax +49 (0)202 94 60 02 29  
anzeigen@alpentourer.de  
www.alpentourer.de

### VERLAGSVERTRETUNG BALKAN

Snežana Šimičić  
Hastener Str. 140 | D-42349 Wuppertal  
fon +49 (0)202 94 60 02 46  
fax +49 (0)202 94 60 02 47  
simicic@motourmedia.de  
www.alpentourer.de



# ALPENTOURER

EUROPAS MOTORRAD-TOURENMAGAZIN

## ALLES ÜBER

# ALPENTOURER



- ▶ Print-Magazin
- ▶ Online-Portal
- ▶ Social Media
- ▶ Saison-Events

## INTERNATIONAL

- ▶ 1 Magazin
- ▶ 2 Sprachausgaben
- ▶ 2 Online-Portale
- ▶ 6 Zielmärkte



## MEDIENKOMBI

# ▶ PRINT & ONLINE ZU FAIREN PREISEN

## ENGAGIERTES TEAM



## AKTIVE LESERSCHAFT



## IN EUROPA ZUHAUSE



# ALPENTOURER – viel mehr als nur ein Magazin!



## ALPENTOURER ...

... ist seit seinem Start in 2006 das wegweisende **Motorrad-Tourenmagazin** im deutschsprachigen Raum. Mit **sechs Ausgaben pro Jahr** in einer Auflage von über 40.000 Exemplaren und einer redaktionellen Ausrichtung auf attraktive und hochwertige Angebote im Tourensegment erreicht das Print-Magazin die Top-Verdiener unter den Motorrad-Reisenden. Sie sind besonders gut ausgebildet, überaus aktive Vielfahrer (Ø > 11.000 km) und haben Freude an Genuss, Kultur sowie Kulinarik.

Diese **finanzkräftige und reisefreudige Klientel** verreis durchschnittlich fünf Mal im Jahr länger als vier Tage mit dem Motorrad. Gefahren wird vorzugsweise mit Adventure-Bikes/Allroundern – 49% – gefolgt von Naked Bikes und den Tourern. Bei den Marken liegt BMW mit 35% vorne. Es folgen Honda, KTM und Yamaha. 81% der Leser bevorzugen Textilkleidung, rund 48% sind am liebsten mit einem Klapphelm unterwegs. Kommunikation am Motorrad sowie Navigationslösungen sind wichtige Interessen für zukünftige Anschaffungen.

Die **sechs Ausgaben** eines Jahres weisen einen ausgewogenen Themenmix aus Tourvorschlägen, Fahrberichten und Produktvorstellungen auf. Einige Ausgaben konzentrieren sich zudem monothematisch auf eine Region (z.B. Frankreich) und stellen diese in all ihrer Faszination vor. Spannende Texte und großformatige Bilder in einem modernen Layout machen ALPENTOURER zum Lesegenuss!

## INTERNATIONAL ...

... ist ALPENTOURER seit 2010 mit einer eigenständigen Sprachausgabe nebst dem zugehörigen Internetportal ([alpentourer.nl](http://alpentourer.nl)) auch im niederländischen Sprachraum (Niederlande & Belgien/Wallonie) präsent. Dort ist es sogar das einzige reine **Motorrad-Tourenmagazin** im Markt.

Die **vier Ausgaben pro Jahr** basieren auf den Beiträgen des deutschen „Mutterschiffs“, werden aber für die anders gelagerten Interessen der dortigen Leserschaft neu zusammengestellt. Die Ausrichtung bleibt – und damit auch die vielfältigen Möglichkeiten, sich dieser ebenfalls attraktiven **Zielgruppe** zu präsentieren. Das ist bei Kombi-Belegung kostengünstig und flexibel möglich.

Gerne informieren wir Sie über mögliche Platzierungen und Preise der **Benelux-Ausgabe** sowie unsere attraktiven Kombi-Werbepplätze in beiden Ausgaben. **Kontaktieren Sie uns!**



Seite		„Gefällt mir“-Ang.
1	MOTORRAD	252,9K
2	ALPENTOURER	22,8K
3	MO Motorrad-Magazin	19K
4	Der Reitwagen	15,4K
5	Motorradmagazin	11,5K
6	Tourenfahrer	10,8K
7	MOTORRAD NEWS	7,8K
8	Ride On	3,7K
9	Motorrad ABENTEUER	3,6K
10	Motorradfahrer	2,6K

## SOCIAL MEDIA ...

... ist für ALPENTOURER zu einer ganz besonderen Erfolgsgeschichte geworden. Mit **über 23.000 Fans** (10/2021) hat sich die **Facebook-Seite** des Magazins deutlich von den früher gestarteten Wettbewerbern abgesetzt. Dabei konnte eine einzigartige Qualität der Gefolgschaft erreicht werden – was sich vor allem in der hohen Aktivitätsrate auf der Seite widerspiegelt.

**Unsere Fans sind sorgfältig ausgewählt.** Die Ansprache erfolgt nur redaktionell – und nur dort, wo ein vertieftes Interesse an unseren Themen vorhanden ist. Statt auf Masse setzen wir auf Klasse – ohne Streuverlust. Effekthascherei durch zugekaufte Likes überlassen wir hier gerne anderen ...

Mit diesen Vorgaben konnten wir seither eine **hohe Interaktion** zwischen dem eigenen Portal und der Fanpage erreichen. Die **Reichweite** unserer gezielt auch über ein **Partnernetzwerk** verbreiteten Beiträge liegt im Durchschnitt bei mehr als 50.000 Kontakten, die erweiterte Zielgruppe „Freunde von Fans“ bei deutlich über einer halben Million Personen. Zusätzlich sind wir aktiv auf **Instagram**, teasern unsere Meldungen aber auch auf **Twitter**. Und als einziges Magazin betreiben wir eine aktive Gruppe im Business-Netzwerk **XING** mit mehr als 1.000 Mitgliedern!

Den eingeschlagenen Erfolgsweg werden wir weiter verfolgen. Für erfolgreiche **Media-Kooperationen** sind wir daher bestens gerüstet.



Bei weiteren Aktionen, wie etwa den **ALPENTOURER TESTMARATHONS**, können Leser aktuelle Motorräder sowie Helme und Bekleidung verschiedener Hersteller „erfahren“. Erfahrungen werden auf den schönsten Routen gesammelt, angeführt von professionellen Tourguides. Ein Konzept, das aufgeht – und immer wieder unschätzbare Testimonials mit sich bringt.

**Interesse? Sprechen Sie uns zu den Kooperations-Bedingungen an!**

Als Dienstleister haben wir solche oder andere **Events auch für unsere Partner** auf die Räder gestellt. Zur Kundenfindung, Kundenbindung und vielem mehr ... **Zukünftig auch für Sie!**



## SAISON-EVENTS ...

... haben seit dem ersten **ALPENTOURER Pässemarathon** im Jahr 2009 für Furore gesorgt – unter den Teilnehmern ebenso wie unter den beteiligten Partnerunternehmen. Sechs Mal schon haben sich jeweils hunderte Leser aufgemacht, um Pässe und Zielpunkte in den Alpen (und darüber hinaus) zu sammeln.

Dafür geben wir als Redaktion alle zwei Jahre **100 Ziele in Europa** vor, die während einer Saison angesteuert werden können. Beweisfotos und ausgefüllte Roadbooks werden als Beleg am Saisonende eingereicht, ausgewertet – und im Anschluss die Sieger gekürt. Eine geschlossene **Facebook-Gruppe** der bisherigen Teilnehmer weist bereits über 2.200 Mitglieder auf.

## ALPENTOURER.DE ...

... ist das wegweisende **Motorrad-Tourenportal** im deutschsprachigen Raum. Zu den Touren einer Printausgabe werden die GPS-Daten jeweils kurz nach Erscheinen zum kostenlosen Download bereitgestellt. Zusätzlich nutzt die Redaktion das Portal, um aktuelle News zwischen den jeweiligen Erscheinungsterminen der Printausgabe einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Diese erscheinen zeitgleich auch auf den erfolgreichen **Social Media**-Kanälen von ALPENTOURER.

Rund **48.000 Besucher** nutzen das Portal [www.alpentourer.de](http://www.alpentourer.de) monatlich (Ø Januar bis Juni 2021). Dabei werden 5,3 Seiten aufgerufen, die Verweildauer beträgt 3:29 Minuten, die Absprungrate lediglich 6,78%! Zusätzlich versenden wir rund **acht Newsletter pro Jahr** – immer zum Erscheinen einer Ausgabe sowie Sondernewsletter zu Messen oder Events – an schon **über 28.000 Empfänger**.

Vor einiger Zeit wurde ein umfassender Relaunch der Plattform hin zu einer übersichtlich gegliederten **Blogstruktur** vorgenommen. Jetzt stehen erfolgreiche **Werbepplätze** an ausgewählten und besonders attraktiven Stellen zur Verfügung, über die wir Sie gerne informieren.

## WEITERE AKTIVITÄTEN ...

... sind etwa der umfangreiche **TOURERSHOP** mit Büchern, Tourenkarten sowie funktionaler Motorrad-Kleidung oder den vielen nützlichen Reise-Accessoires.

Oder [alpenpaesse.de](http://alpenpaesse.de), Europas größte Übersicht über den tagesaktuellen Zustand auf mehr als 1.000 Pässen und Bergstraßen im Internet. Die Webseite mit weit über **1 Million Besuchen pro Jahr** wurde 2020 komplett um- und im weiteren Verlauf zum führenden Informationsportal über Alpenpässe und Bergstraßen in ganz Europa ausgebaut.

Ebenfalls im Portfolio sind erfolgreiche **Motorrad-Reiseführer** in Eigen- wie auch Auftragsproduktion für verschiedene Partner.

*to be continued ...*

