

# ALPENTOURER

EUROPAS MOTORRAD-TOURENMAGAZIN

## PORTFOLIO 2014

VERLAGSAKTIVITÄTEN ZU ALPENTOURER



### ALPENTOURER...

...ist ein führendes **Motorrad-Tourenmagazin** im deutschsprachigen Raum. Mit sechs Ausgaben pro Jahr und einer klaren redaktionellen Ausrichtung auf die attraktivsten und hochwertigsten Angebote im Tourensegment erreicht das Magazin die Top-Verdiener unter den Motorrad-Reisenden. Sie sind besonders gut ausgebildet, überaus aktive Vielfahrer und haben Freude an Genuss, Kultur sowie Kulinarik.

Diese **finanzkräftige und reisefreudige Klientel** verweist durchschnittlich fünf Mal im Jahr länger als vier Tage mit dem Motorrad. Gefahren wird vorzugsweise mit Allroundern (Reiseenduros) – 45% – gefolgt von den Sporttourern und den Tourern. Bei den Marken liegt BMW mit 37% vorne. Es folgen Honda, Suzuki, Triumph und KTM. 80% der Leser bevorzugen Textilkleidung, rund 55% sind am liebsten mit einem Klapphelm unterwegs. Kommunikation am Motorrad sowie Navigation sind die wichtigsten Interessen für zukünftige Anschaffungen.

Die **sechs Ausgaben in 2014** weisen einen ausgewogenen Themenmix aus Tourvorschlägen, Fahrberichten und Produktvorstellungen auf. Einige Ausgaben konzentrieren sich zudem monothematisch auf eine ausgewählte Region und stellen diese in all ihrer Faszination vor.



### ALPENTOURER.EU...

...ist ein führendes **Motorrad-Tourenportal** im deutschsprachigen Raum. Sämtliche Touren einer Printausgabe werden als GPS-Daten zusammen mit einer Tourenkarte im PDF-Format jeweils kurz nach Erscheinen zum kostenlosen Download bereitgestellt. Zusätzlich nutzt die Redaktion das Portal, um aktuelle News zwischen den jeweiligen Erscheinungsterminen der Printausgabe einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

Rund **28.000 Besucher** nutzen das Portal **www.alpentourer.eu** monatlich [Durchschnittswerte Januar bis Juni 2013]. Dabei werden 5,4 Seiten aufgerufen, die Verweildauer beträgt 2:54 Minuten, die Absprungrate lediglich 0,38%! Die höchste Aufmerksamkeit erzielen aktuelle News zu Motorrädern, Events und Reisetemen. Es folgen die Tourentipps sowie, je nach Saisonzeit, die Serviceseiten.

Demnächst wird ein umfassender Relaunch der Plattform hin zu einer verstärkten **Blogstruktur** vorgenommen, mit dem dann auch Werbeplätze an ausgewählten und besonders attraktiven Stellen zur Verfügung stehen.

# ALPENTOURER

## EUROPAS MOTORRAD-TOURENMAGAZIN



### FACEBOOK...

...ist für **ALPENTOURER** zu einer ganz besonderen Erfolgsgeschichte geworden. Mit **über 6.000 Fans** (10/2013) hat sich die Fanpage des Magazins deutlich von den früher gestarteten Wettbewerbern abgesetzt. Dabei konnte eine einzigartige Qualität der Fan-Gefolgschaft erreicht werden – was sich vor allem in der hohen Aktivitätsrate auf der Seite widerspiegelt.

**Unsere Fans sind sorgfältig ausgewählt.** Ihre Zahl wächst derzeit mit rund 150 pro Woche! Die Ansprache erfolgt nur dort, wo ein vertieftes Interesse an unseren Themen vorhanden ist. Statt auf Masse setzen wir auf Klasse. Augenwischerei überlassen wir hier gerne anderen...

Mit diesen Vorgaben konnten wir seither eine hohe Interaktion zwischen dem eigenen Portal und der Fanpage erreichen. Die wöchentliche **Reichweite** unserer Beiträge erzielt einen Durchschnitt von mehr als 50.000 Kontakten, die erweiterte Zielgruppe „Freunde von Fans“ liegt bereits bei deutlich über einer halben Million Personen.

Den eingeschlagenen Erfolgsweg werden wir auch 2014 weiter verfolgen. Für Media-Kooperationen stehen wir hier gerne zur Verfügung.



### KUNDENNÄHE...

...ist uns ganz besonders wichtig. Deshalb finden Sie das leitende Personal von **ALPENTOURER** auf allen relevanten **Messen** mit eigenem Stand im direkten Kontakt zu den Lesern. Zusätzlich betreiben wir als einziges Motorrad-Magazin überhaupt eine aktive **Gruppe** innerhalb der Business-Plattform XING!

Mehr als 1.000 Mitglieder (Stand 10/2013) folgen hier unseren und eigenen Tipps, tauschen sich aus oder verabreden sich zu gemeinsamen Aktionen. Und weil dieser Kundenkreis ein ganz besonderer ist, möchten wir Sie gerne einladen, uns zu Produktpräsentationen, Sonderangeboten oder speziellen Events für 2014 zu kontaktieren.



### NEWSLETTER...

...sind ein perfektes Mittel, um zwischen Erscheinungsterminen den Spannungsbogen bei unseren Lesern hoch zu halten. Außerdem transportieren wir darüber Ankündigungen zu Messen, Events, neuen Angeboten im Webshop etc. Wir konnten den Bezug seit dem Start des Newsletters 2012 von 6.500 auf derzeit über 13.000 Empfänger verdoppeln!

Auch hier folgen wir unserem Credo, dass Qualität uns wichtiger ist, als Massenmailings an Kaufadressen ohne – oder auch nur mit geringem – Bezug zu unseren Themen und Inhalten. Mit dem Relaunch des Portals wird es auch **einen neuen Newsletter** geben. Sechs Versandtermine pro Jahr sind vorgesehen, Media-Integrationen oder Sondermailings möglich.

# ALPENTourer

EUROPAS MOTORRAD-TOURENMAGAZIN



## MOTORRAD-REISEN...

...sind und bleiben das herausragende Thema der redaktionellen Aktivitäten von **ALPENTOURER**. Angesichts einer immer größeren Nachfrage organisieren wir seit 2013 nun auch erstklassige Events sowie gemeinsam mit kompetenten Partnern thematisch und inhaltlich zu unserer hochwertigen Zielgruppe passende Reisen.

2010 starteten wir ein erstes **ALPENTOURER Saisonfinale** als verlängertes Wochenende mit rund zwei Dutzend Lesern auf den schönsten Strecken in und um Tirol. In 2012 gingen wir bereits mit 70 Teilnehmern auf eine Fünf Sterne-Motorrad-Kreuzfahrt durch Kroatien – und das für eine ganze Woche! Für 2014 haben wir erneut attraktive Reiseangebote aufgelegt.

Viele Leser begleiten mit großem Interesse die Live-Berichte von unseren Recherche-Touren. Einige sind sogar ganz spontan hinzugestoßen. Hieraus werden wir weitere Angebote entwickeln, etwa die „**Leserreporter**“, die uns bei der Arbeit über den Lenker schauen dürfen und mit ihren **Testimonials** zu einer positiven Darstellung ausgewählter Themen beitragen.

Hier können sich ganz neue Formen der Zusammenarbeit zwischen unseren Medien und interessierten Partnern – auch in Form von speziellen Touren für die eigene Kundschaft – ergeben. Sprechen Sie uns einfach an!

## SAISON-EVENTS...

...haben seit dem ersten **ALPENTOURER Pässemarathon** im Jahr 2009 stets für Furore gesorgt – unter den Teilnehmern ebenso wie unter den beteiligten Partnerunternehmen. Zwei Mal schon haben sich jeweils einige hundert Leser aufgemacht, Pässe und Zielpunkte in den Alpen zu sammeln.

Beim zweiten Event gab es viele Begegnungen untereinander, die zu neuen Freundschaften oder auch nur kurzfristigen Fahrgemeinschaften führten. Entsprechend hatten wir für 2013 das Pässemarathon-Konzept überarbeitet und zusätzlich eine **ALPENTOURER TEAM CHALLENGE** eingeführt. Denn je mehr Biker mit Spaß unterwegs sind, umso besser für Hersteller, Händler, Zubehörproduzenten etc. – mit Erfolg!

Bei weiteren Aktionen, wie etwa den **ALPENTOURER TESTTAGEN**, können Leser aktuelle Motorräder sowie Helme und Bekleidung verschiedener Hersteller „erfahren“. Auch für 2014 sind wieder Eventtermine in Planung, jeweils für zwei bis vier Nächte. Erfahrungen werden auf Tour gesammelt, angeführt von professionellen Tourguides. Ein Konzept, das aufgeht.

Interesse? Sprechen Sie uns zu den Teilnahmebedingungen an!

Als Dienstleister können wir solche oder andere Events **auch für Sie** auf die Räder stellen. Zur Kundenfindung, Kundenbindung und vielem mehr...



# ALPENTourer

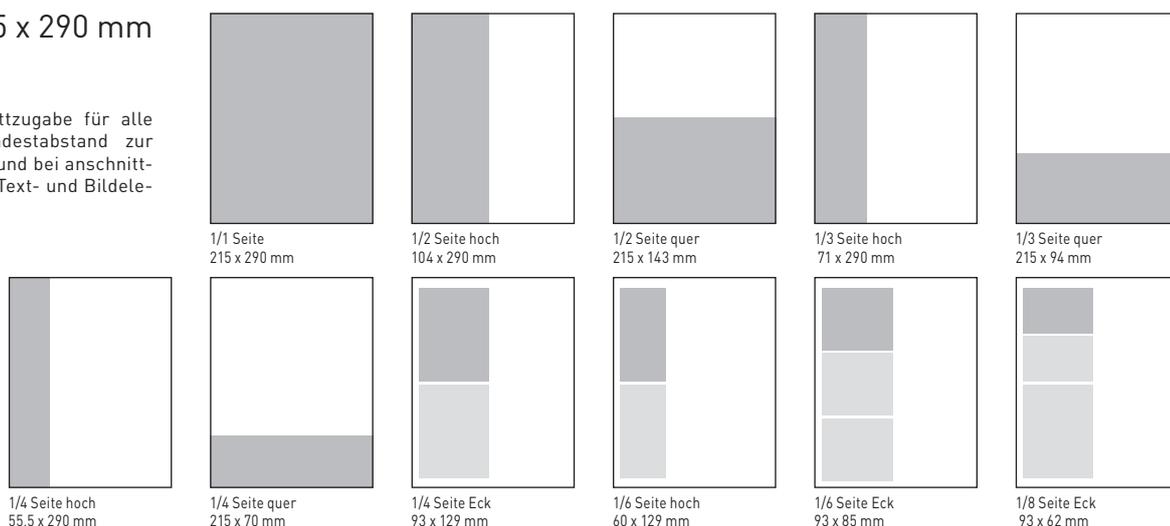
## EUROPAS MOTORRAD-TOURENMAGAZIN

### ANZEIGENFORMATE UND PREISE (AUSZUG)

Heftformat: 215 x 290 mm

#### Beschnitt

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante, 10 mm zum Bund bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen.



#### Tarife ausgewählter Formate:

1/1 Seite	€ 3.900,-
1/2 Seite	€ 2.150,-
1/3 Seite	€ 1.450,-
1/4 Seite	€ 1.100,-
1/6 Seite	€ 750,-
1/8 Seite	€ 560,-

#### Kombi-Rabatt

Für die erste Anzeige können wir Ihnen leider noch keinen Rabatt gewähren. Doch bereits ab der zweiten Ausgabe, die Sie mit Ihrer Anzeige belegen, profitieren Sie von unserer Rabattstaffel!

ab 2 Anzeigen	10 %
3-4 Anzeigen	15 %
5-6 Anzeigen	20 %

### DIE VOLLSTÄNDIGEN MEDIADATEN...

...senden wir Ihnen gerne als PDF zu.

Kontaktieren Sie einfach Ihren Ansprechpartner:

#### VERLAG (zuständig für D | CH | IT)

MoTourMedia e.K.  
Hastener Str. 140 | D-42349 Wuppertal  
fon +49 (0)202 94 6002 26  
fax +49 (0)202 94 6002 29  
anzeigen@alpentourer.eu  
www.alpentourer.eu

#### MARKETING DEUTSCHLAND

Kurt Aschermann  
fon +49 (0)21 95 93 11 36  
mobil +49 (0)1 71 7 15 48 77  
fax +49 (0)202 94 6002 29  
kurt@alpentourer.eu

#### VERLAGSVERTRETUNG ÖSTERREICH

X-trem Werbeagentur  
Wilfried Florian  
Weisland 128 | A-6416 Obsteig  
fon +43 (0)52 64 84 74-0  
fax +43 (0)52 64 84 74-12  
wheely@alpentourer.eu

#### VERLAGSVERTRETUNG SI | HR

Snežana Šimičić  
Hastener Str. 140 | D-42349 Wuppertal  
fon +49 (0)202 94 6002 46  
fax +49 (0)202 94 6002 47  
simicic@alpentourer.eu  
www.alpentourer.eu

