

ALPENtourer

EUROPAS MOTORRAD-TOURENMAGAZIN



MEDIADATEN 2014

Anzeigenpreisliste Nr. 10, gültig ab 1. Oktober 2013

DEUTSCHSPRACHIGE AUSGABE

alpentourer.eu | facebook.com/alpentourer | alpenpaesse.co



ALPENTOURER – EUROPAS MOTORRAD-TOURENMAGAZIN!

ALPENTOURER – Europas Motorrad-Tourenmagazin – ist nur sieben Jahre nach dem Start die starke Nummer Zwei unter den Zeitschriften im Tourensegment. In den sozialen Netzwerken sind wir, obwohl ebenfalls später als andere gestartet, sogar unangefochtene Nummer Eins – mit weitem Abstand auf den Wettbewerb. Eine eigene Gruppe im Business-Netzwerk **XING** mit über 1.000 Mitgliedern ist dabei ebenso aktiv wie die Community von über 6.000 Fans auf **Facebook** (Stand 10/2013). Dabei ist diese Zahl allein in den letzten sechs Monaten um mehr als 50 Prozent gewachsen!

Das kleine, engagierte Redaktionsteam lebt die Themen „Motorrad“ und „Reisen“ seinen Lesern vor. Glaubwürdigkeit, Authentizität und die extreme Nähe zur Leserschaft sind unser Schlüssel zum Erfolg. Davon können auch Sie profitieren!

Sechs Mal im Jahr informiert **ALPENTOURER** die deutschsprachige Leserschaft über neue wie auch bewährte Produkte. Dazu stellen wir **attraktive Routen in ganz Europa** vor – mit Tourenkarte und GPS-Daten zum kostenlosen Download im hochfrequentierten Internetportal www.alpentourer.eu. In den Mediadaten für 2014 finden Sie reichlich Ansätze für Ihre strategische Insertion oder auch redaktionelle Kooperationen. Das aktualisierte Portfolio bietet einen Überblick über sämtliche Verlagsaktivitäten rund um das Herzstück unseres Medienauftritts, das Printmagazin.

Weil wir schnell und flexibel auf Leserwünsche reagieren, bauen wir den Produktteil in 2014 noch weiter aus. Im halbjährlichen Rhythmus gibt es umfassende Erfahrungsberichte zu Motorrädern, Bekleidung und interessantem Zubehör – stets unter Alltagsbedingungen auf Tour eingesetzt und nicht „klinisch“ bewertet. Die thematischen Schwerpunkte und Erscheinungstermine dazu finden Sie ebenfalls in diesen Mediadaten.

Sie haben darüber hinaus Interesse, weitere europäische Zielmärkte zu erreichen? Die „**Benelux-edition**“ in niederländischer Sprache ist mit ihren vier Ausgaben pro Jahr im Verbreitungsgebiet (NL/BE) sogar das einzige landessprachige Motorrad-Tourenmagazin überhaupt!

ALPENTOURER ist eben **EUROPAS MOTORRAD-TOURENMAGAZIN!**





Themen und Termine

Präsentieren Sie sich in ALPENTOURER (D | A | CH)

Erscheinungsweise:	zweimonatlich
Erscheinungstermine:	Mitte Februar, Mitte April, Mitte Juni, Ende August, Mitte Oktober sowie Mitte Dezember 2014.
Anzeigenschluss:	jeweils 4 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenchluss:	jeweils 3 Wochen vor Erscheinen
Auflage:	ø 48.300 Exemplare davon ca. 10.800 Exemplare an Abonnenten und Freibezieher über diverse Direktmarke- ting-Kooperationen. ca. 34.000 Exemplare im Handel ca. 3.500 Exemplare für Messen, Events, Nachbestellungen im Medienshop etc.
Copypreis:	D € 5.50 A € 6.30 CHF 8.50
Copypreis SPEZIAL:	D € 7.95 A € 8.90 CHF 12.50
Abopreis:	D € 30.00 EU + CH € 35.00
Umfang:	80-148 (SPEZIAL) Seiten + Umschlag
Papier:	Umschlag 250 gr / BD glänzend; Glanzfolie Innen 90 gr / BD matt; 1,1-faches Volumen

ALPENTOURER SPEZIAL 2014

Drei Ausgaben mit erweitertem Umfang zu den SPEZIAL-Schwerpunkten „Britische Inseln“, „Alpenpässe“ sowie „Kroatien“.

Themen und Termine

6/2013: WINTERFLUCHTEN Europas Top-Reiseziele für die kalte Jahreszeit SERVICE: Tourer-Helme; Action-Cams; Reifen	AS 27.09.2013 DU 07.10.2013 ET 25.10.2013
1/2014: AUF DER SONNENSEITE Zum Frühjahr am südlichen Alpenrand und der Adria touren SERVICE: Textilkombis; Stiefel; Funktionswäsche	AS 22.11.2013 DU 02.12.2013 ET 20.12.2013
2/2014: SPEZIAL BRITISCHE INSELN Die besten Reiseziele in Irland, Schottland und Wales SERVICE: Motorrad-Neuheiten; Gepäck; Navigation	AS 24.01.2014 DU 31.01.2014 ET 14.02.2014
3/2014: BELLA ITALIA Touren zwischen Südtirol, Trentino und der Stiefelspitze SERVICE: Helme; Kommunikation; Reifen	AS 14.03.2014 DU 24.03.2014 ET 11.04.2014
4/2014: SPEZIAL ALPENPÄSSE Die 100 schönsten Ziele in Europas Top-Motorraddestination SERVICE: Bekleidung; Handschuhe; Accessoires	AS 16.05.2014 DU 26.05.2014 ET 13.06.2014
5/2014: WOCHENENDZIELE Kurztrips in Deutschland, Österreich und der Schweiz SERVICE: Tankrucksäcke; Hecktaschen; Softbags	AS 01.08.2014 DU 11.08.2014 ET 29.08.2014
6/2014: SPEZIAL KROATIEN Die schönsten Routen zwischen Donau, Drau und Adria SERVICE: Einwintern; Reinigung; Navigation; Foto/Video	AS 26.09.2014 DU 06.10.2014 ET 24.10.2014
1/2015: ÖSTERREICHS OSTEN Das 100.000 Kurvenreich: Waldviertel, Mühlviertel, Wachau SERVICE: Motorrad-Saisontests; Textilkleidung; Events 2015	AS 21.11.2014 DU 01.12.2014 ET 19.12.2014

Alle Termin- und Themenangaben vorbehaltlich Änderung.



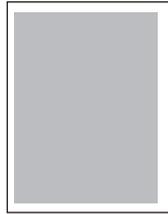
Anzeigenformate



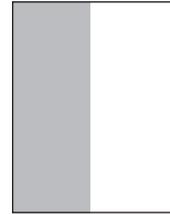
Doppelseite Ansicht
430 x 290 mm € 5.900
als Opening Spread (U2 und S. 3) € 6.500



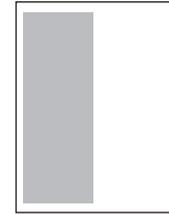
1/1 Seite Ansicht
215 x 290 mm € 3.900



1/1 Seite Satzspiegel
190 x 263 mm € 3.900



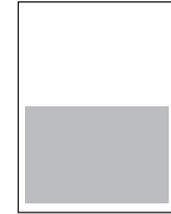
1/2 Seite hoch Ansicht
104 x 290 mm € 2.150



1/2 Seite hoch Satzspiegel
93 x 263 mm € 2.150



1/2 Seite quer Ansicht
215 x 143 mm € 2.150



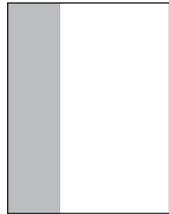
1/2 Seite quer Satzspiegel
190 x 129 mm € 2.150

Umschlagseiten

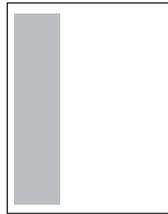
U2 € 4.500
U3 € 3.900
U4 € 4.900

Heftformat: 215 x 290 mm

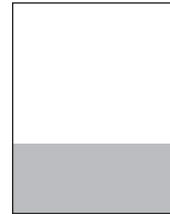
Verarbeitung: Hotmelt-Klebebindung



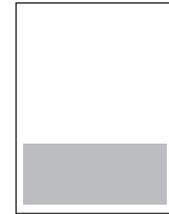
1/3 Seite hoch Ansicht
71 x 290 mm € 1.450



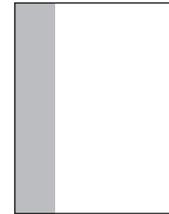
1/3 Seite hoch Satzspiegel
60 x 263 mm € 1.450



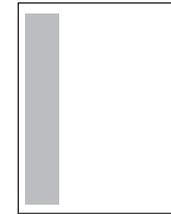
1/3 Seite quer Ansicht
215 x 94 mm € 1.450



1/3 Seite quer Satzspiegel
190 x 85 mm € 1.450



1/4 Seite hoch Ansicht
55,5 x 290 mm € 1.100



1/4 Seite hoch Satzspiegel
44,5 x 263 mm € 1.100

Beschnitt

Jeweils zzgl. 3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten.

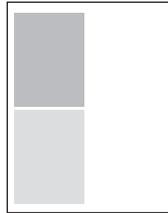
5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante, 12 mm zum Bund bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen.

Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 5 mm pro Seite aufweisen.

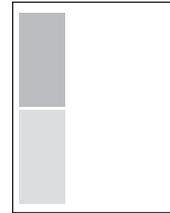
Bitte grundsätzlich alle Doppelseiten als Einzelseiten-PDF anlegen (= 2 Dateien).



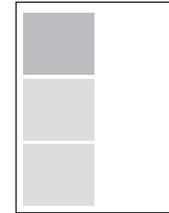
1/4 Seite quer Ansicht
215 x 70 mm € 1.100



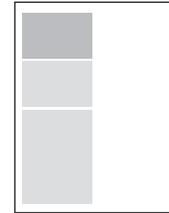
1/4 Seite Eck Satzspiegel
93 x 129 mm € 1.100



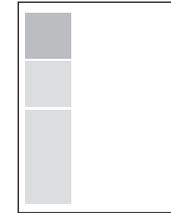
1/6 Seite hoch Satzspiegel
60 x 129 mm € 750



1/6 Seite Eck Satzspiegel
93 x 85 mm € 750



1/8 Seite Eck Satzspiegel
93 x 62 mm € 560



1/12 Seite Satzspiegel
60 x 62 mm € 395



Anzeigenpreise

Format		Preis in Euro zzgl. MwSt. sw / 4c	Format		Preis in Euro zzgl. MwSt. sw / 4c
Doppelseite Anschnitt	430 x 290 mm	5.900,- 6.500,-*	1/4 Seite hoch Anschnitt	55,5 x 290 mm	1.100,-
1/1 Seite Anschnitt	215 x 290 mm	3.900,-	1/4 Seite hoch Satzspiegel	44,5 x 263 mm	1.100,-
1/1 Seite Satzspiegel	190 x 263 mm	3.900,-	1/4 Seite quer Anschnitt	215 x 70 mm	1.100,-
1/2 Seite hoch Anschnitt	104 x 290 mm	2.150,-	1/4 Seite Eck Satzspiegel	93 x 129 mm	1.100,-
1/2 Seite hoch Satzspiegel	93 x 263 mm	2.150,-	1/6 Seite hoch Satzspiegel	60 x 129 mm	750,-
1/2 Seite quer Anschnitt	215 x 143 mm	2.150,-	1/6 Seite Eck Satzspiegel	93 x 85 mm	750,-
1/2 Seite quer Satzspiegel	190 x 129 mm	2.150,-	1/8 Seite Eck Satzspiegel	93 x 62 mm	560,-
1/3 Seite hoch Anschnitt	71 x 290 mm	1.450,-	1/12 Seite Satzspiegel	60 x 62 mm	395,-
1/3 Seite hoch Satzspiegel	60 x 263 mm	1.450,-	U2	215 x 290 mm	4.500,-
1/3 Seite quer Anschnitt	215 x 94 mm	1.450,-	U3	215 x 290 mm	3.900,-
1/3 Seite quer Satzspiegel	190 x 85 mm	1.450,-	U4	215 x 290 mm	4.900,-

* Preis als Opening Spread (U2/S. 3)

Rabatt bei Mehrfachschaltung: 5-6 Ausgaben 20% | 3-4 Ausgaben 15% | 2 Ausgaben 10%

Druckunterlagen: CMYK, 4c Euroscala, Schriften eingebettet
Geschlossene Daten, PDF 1.3, PDF 1.4
Bildauflösung: 300 dpi
per E-Mail an produktion@motourmedia.de

Zahlungsbedingungen: Zahlbar mit 2% Skonto bis Erscheinen,
danach innerhalb von 10 Tagen ohne Abzüge.
Bei Zahlungsverzug werden
Mahngebühren berechnet.
Rücktrittsrecht nur schriftlich
bis Anzeigenschluss.
Bei Rücktritt ab Anzeigenschluss
fallen 20% Storno-Gebühren an.



Beilagenpreise

Beilagen in ALPENTOURER

Mindestauflage:	10.000 Ex.
Erscheinungstermine:	Mitte Februar, Mitte April, Mitte Juni, Ende August, Mitte Oktober sowie Mitte Dezember 2014.
Anzeigenschluss:	jeweils 6 Wochen vor Erscheinen
Anlieferung:	jeweils 4 Wochen vor Erscheinen
Preise je 1.000 Ex.	
bis 20g Gewicht	€ 79,00
bis 25g Gewicht	€ 85,00
bis 30g Gewicht	€ 89,00
je weitere angefangene 5g	€ 5,00

zzgl. Postvertriebs- bzw. Mehrgewichtsgebühren

(nicht AE- und/oder rabattfähig)

bis 25g Gewicht	€ 9,30 o/oo
bis 30g Gewicht	€ 11,20 o/oo
bis 35g Gewicht	€ 13,10 o/oo
je weitere angefangene 5g	€ 1,90 o/oo

Zur Bestätigung des Auftrags benötigt der Verlag die Vorlage von 2 verbindlichen Exemplaren der Beilage. Wir bitten um zeitnahe Zusendung.

Leserdaten zu ALPENTOURER (D | A | CH)

Altersstruktur		Wie oft fahren Sie pro Jahr mit dem Motorrad in Urlaub (mehr als 4 Tage)?	
< 29 Jahre	21 %	< 4 mal	10 %
30-39 Jahre	23 %	4 bis 5 mal	58 %
40-49 Jahre	29 %	6 bis 8 mal	28 %
50-59 Jahre	21 %	> 8 mal	4 %
> 59 Jahre	6 %		
Geschlecht		Wieviel geben Sie p. P. und Reise aus?	
Weiblich	36 %	< 500 Euro	22 %
Männlich	64 %	500 bis 1.000 Euro	54 %
		> 1.000 Euro	24 %
Monatliches Haushaltsnettoeinkommen		Welchen Motorradtyp fahren Sie?	
< 2.000 Euro	11 %	Tourer	14 %
2.001 - 3.000 Euro	21 %	Sporttourer	28 %
3.001 - 4.000 Euro	41 %	Reise-Enduro	38 %
> 4.000 Euro	27 %	Cruiser/Chopper	10 %
		Sonstige	10 %
Höchster Schulabschluss		Welche Motorradkleidung tragen Sie?	
Hauptschule/Mitt. Reife	24 %	Textilbekleidung mit Membran	80 %
Fachhochschule/Abitur	29 %	Lederjacke/-hose	20 %
Studium	47 %		
Beruf		Welchen Helmtyp tragen Sie?	
Arbeiter/Facharbeiter	14 %	Klapphelm	55 %
Angestellter/Beamter	28 %	Integralhelm	35 %
Ltd. Angestellter/Beamter	33 %	Sonstige	10 %
Selbständig/Freiberufler	25 %		
Wie lange lesen Sie das Magazin?		Wie viele Personen lesen das Magazin?	
< 30 Minuten	6 %	< 3 Personen	22 %
30 bis 60 Minuten	21 %	3 bis 4 Personen	57 %
> 60 Minuten	73 %	> 4 Personen	21 %



Millimeterpreise

Der TOURERMARKT in ALPENTOURER

Ab sofort gibt es in ALPENTOURER einen TOURERMARKT. In diesem Kleinanzeigenteil sind nun auch Anzeigenschaltungen zu Millimeterpreisen möglich.

Anzeigenschluss: jeweils 6 Wochen vor Erscheinen
Anlieferung: jeweils 4 Wochen vor Erscheinen

Preise je Millimeter (pro Spalte) (nicht AE-fähig)

vierfarbig	€ 4,00
schwarz-weiß	€ 3,00
Mindestformat	30 mm einspaltig (= € 90,00)
Spaltenbreite	44,5 mm

Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung Ihrer Anzeige. Die Produktionskosten betragen:

bis 50 mm einspaltig	pauschal € 20,00
ab 51 mm einspaltig	GRATIS

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot für Ihre gestaltete Anzeige. Bitte kontaktieren Sie uns – oder unsere Verlagsvertretungen.

Weitere Vermarktungsmöglichkeiten auf Anfrage, darunter auch individuelle TOURENKARTEN für ALPENTOURER Partner (ab 5.000 Ex.).

Beispielformate (Originalgröße)

30 mm einspaltig
vierfarbig € 120,00
s/w € 90,00

60 mm einspaltig
vierfarbig € 240,00
s/w € 180,00

40 mm zweiseitig
vierfarbig € 320,00
s/w € 240,00



VERLAG (zuständig für DE | CH | FR | IT)

MoTourMedia e.K.
Hastener Str. 140 | D-42349 Wuppertal
fon +49 (0)202 94600226
fax +49 (0)202 94600229
anzeigen@alpentourer.eu

VERLAGSVERTRETUNG ÖSTERREICH

X-trem Werbeagentur
Wilfried Floriani
Weisland 128 | A-6416 Obsteig
fon +43 (0)5264 8474-0
fax +43 (0)5264 8474-12
wheely@alpentourer.eu

MARKETING DEUTSCHLAND

Kurt Aschermann
fon +49 (0)2195 931136
mobil +49 (0)171 7154877
fax +49 (0)202 94600229
kurt@alpentourer.eu

VERLAGSVERTRETUNG SI | HR

Snežana Šimičić
Hastener Str. 140 | D-42349 Wuppertal
fon +49 (0)202 94600246
fax +49 (0)202 94600247
simicic@alpentourer.eu

Die deutschsprachige Ausgabe von **ALPENTOURER** wird mit ø 48.300 Ex. in Deutschland (80%), Österreich (13%) und der Schweiz (7%) verbreitet.





Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.

2. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss zur Veröffentlichung abzurufen. Ist im Vertrag das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres ab Erscheinens der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Die Stornierung von Anzeigen kann bis spätestens 7 Tage vor Anzeigenschluss einer Ausgabe schriftlich beim Verlag erfolgen. Im Falle einer wirksamen Stornierung nach diesem Termin werden dem Auftraggeber 20 % des Anzeigenpreises als pauschale Aufwendungsvergütung berechnet.

6. Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 10%.

7. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Ver-

lag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.

10. Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.

11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich beim Verlag geltend gemacht werden.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

14. Technische Veränderungen des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.

15. Die Rechnung ist bis Erscheinen einer Ausgabe mit 2% Skonto, danach innerhalb 10 Tagen netto zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden kostenpflichtig nachbelastet.

16. Bei verspäteter Zahlung fallen Verzugskosten (z.B. Mahnspesen von Euro 8,50 pro Mahnung) und Verzugszinsen von 1% pro Monat ab dem Tag der Fälligkeit an. Der Auftraggeber verpflichtet sich, nebst den Verzugszinsen und -kosten die effektiven Inkassokosten (mind. 7% des Rechnungsbetrages sowie weitere Aufwendungen gemäß Tarif) inklusive der Beitreibungs- und Prozesskosten zu übernehmen. Bei Einklagungen von Forderungen entfällt der Anspruch auf gewährte Nachlässe/Rabatte und wird nachbelastet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

17. Der Verlag ist berechtigt, die Rechte aus jeder Rechnungsforderung an einen Dritten abzutreten. Die Anzeige der Abtretung ist dann auf der Rechnung ersichtlich.

18. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar.

19. Zahlungen sind auch dann zu leisten, wenn Gegenansprüche oder etwaige Beanstandungen geltend gemacht werden oder wenn die Ware bzw. Leistung aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, nicht termingerecht abgeliefert werden kann. Die Verrechnung ist nicht zulässig.

20. Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

21. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

22. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.

23. Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand sind durch den Verlag zu benennen.